

財團法人陽明海運文化基金會112年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	行銷推廣	配合113年館舍20周年宣傳展延。	112/01/01-113/12/31	其他	藝文活動	影片類	主辦	1	0	文化館	否	否	1,330,000	1,265,425	
2	文化誌製作	由陽明海運文化基金會發行的季刊「seaborn」，於2023年創刊，以基隆這座海港城市作為起點與歸屬，航向世界、航向未知，以不抱犯難的冒險精神前行，展現航運產業的精華。目前已發行四期，分別為《仰望北極星 尋找人與時代的定位》、《那些年追逐的海上黃金》、《向海出發旅行歸來》、《港口鑰 打開魔幻的港都記憶》。透過訪問各界專家或引用相關著作，分別從文學、飲食、文史、藝術等多元觀點，書寫海港城市的浪漫，描繪歷史現場的多彩。	112/01/01-112/12/31	其他	藝文活動	圖書類	合/協辦	4	2,000	基隆	否	否	400,000	390,000	
			112/01/01-112/12/31	其他	其他、推廣活動	圖書類	合/協辦	4	65	基隆	否	否	100,000	100,000	
3	好港生活節	好港生活節，由陽明海運文化基金會發起主辦，透過市集、飲食特別企劃、音樂與走讀，風格詮釋基隆港發展的文化脈絡；2023好港生活節，以「港口摩登」為主題，介紹基隆港自自治時期透過日臺航線與日本多個港口建起的聯繫，彼時異國文化的引入與交流，讓基隆成為一座摩登港口，更帶領基隆航向世界。透過接連兩日的市集、企劃展、音樂演出與走讀，讓民眾感受港邊氛圍，輕鬆自在的認識基隆港的歷史文化與體驗港邊的生活風格。	112/10/14-112/10/15	其他	藝文活動	統籌類	主辦	2	9,449	文化館及國門廣場	否	否	3,000,000	3,000,000	
4	船廢實驗展巡迴	《Goods 海上貨物 Rethinking—船廢零件再生計畫》，致力重新評估海上貨物運輸業中汰換下來的船廢零件再生的潛力，計畫邁入第二年，陽明海運文化基金會2023年與倡議永續品牌「MUJI 無印良品」合作新品及全國北、中、南、東的旗艦門市巡迴展和工作坊體驗，深入向民眾傳遞廢料再生的永續價值。	112/03/02-112/11/07	展演	藝文活動	統籌類	主辦	4	77,345	無印良品北中南東旗艦門市	否	否	550,000	515,710	
			112/03/02-112/11/07	其他	其他、工作坊	統籌類	主辦	2	60	無印良品北中南東旗艦門市	否	否	100,000	100,000	
5	全國校園巡迴講座	海洋是台灣連結全世界的通道，關於海的聯想不只觀光、漁食，還可有船運與世界各國串連的國際觀。檢視日常用品包裝上的產地，即可深入淺出的讓孩子認識海運，從而擴及海洋環境保護的相關議題。陽明海運文化基金會與旗下陽明海洋文化藝術館志工，結合環境教育與海洋教育，以活動式課程專為孩子設計了一堂名為「陽明海運小學堂」的企業 ESG 趨勢課，並開放各校免費申請，讓學子可理解運輸與生活的密不可分，以及陽明海運落實的 ESG 行動。	112/04/20-112/12/28	其他	藝文活動	其他類、小學堂	主辦	26	665	基隆、新北、台中、新竹、苗栗國小	否	否	250,000	215,167	
6	2023環境教育「雙語繪本」徵選暨推廣	聯合國內博物館、響應聯合國永續發展目標中SDGs14「水下生命」議題，2023年陽明海運文化基金會以「海洋生態保護、船舶減速護藍鯨」為主題徵集並出版首套繪本《海洋和慢慢鯨》，透過贈送北北基國小推動校園及博物館串聯推廣，讓學子認識陽明海運對海洋保育的責任，了解每一個生命都值得被尊重，每一個行動都能影響我們共同的家園，讓海洋永續環保的行動種子，從小深植在學子的心中。	112/01/01-112/10/12	其他	藝文活動	圖書類	主辦	7	528	陽明海洋文化藝術館、臺灣博物館、自然科學博物館、科學工藝博物館、海洋生物博物館、海洋科技博物館、臺灣科學教育館	否	否	1,000,000	1,009,704	
7	語音導覽系統建置	為提升館舍服務與接待國際旅客，陽明海洋文化藝術館特別於2023年增設中英日線上語音導覽服務，觀光客可以戴上耳機，跟著兩位雲端導遊的引導和介紹，更加了解每個展區的精華，留下更深刻的回憶。	112/06/01-112/11/30	其他	藝文活動	其他類、語音導覽系統	主辦	1	200	文化館	否	否	500,000	445,000	
8	陽明海運ESG環教小學堂備課教案設計	陽明海運ESG環教小學堂備課教案設計內容涵蓋「海洋探索」、「海運知識」及「環境永續」等議題的國小低中高年級教案，以體驗式參與，鼓勵學子思辨與互動，並設計行動教具箱與辦理教師增能研習，協助老師應用於課堂。	112/10/04-112/10/25	研習、研討	藝文活動	其他類、教案	合/協辦	1	100	台北	否	否	200,000	81,541	
9	文化館系列活動	結合兒童節、518國際博物館日、世界海洋日及辦理冬夏令營，帶領國學子製作船型巧克力，與島內散步合作，舉行走出戶外的走讀活動，並利用辦理有獎徵答的形式，贈送SDGs繪本，將整座城市作為博物館的延伸，讓學子們不但了解基隆港的歷史、環境與船舶類型，也透過動態式的遊戲、課程、遊港及參訪博物館的規劃，認識海運與生活的密切，見證船員航行在大海乘風破浪的技能，也了解永續海洋的重要性。	112/02/01-112/08/31	其他	藝文活動	工藝類	主辦	8	160	文化館	否	否	100,000	123,933	兒童節
			112/02/01-112/08/31	其他	藝文活動	其他類、走讀	合/協辦	1	62	基隆	否	否	50,000	162,653	518國際博物館日
			112/02/01-112/08/31	其他	藝文活動	其他類、有獎徵答及說唱表演	合/協辦	1	30	文化館	否	否	300,000	0	世界海洋日
			112/02/01-112/08/31	其他	藝文活動	其他類、艦隊	主辦	2	59	陽明海洋文化藝術館、黃金博物館、臺灣科學教育館	否	否	100,000	150,501	冬夏令營
10	教育推廣活動	陽明海洋文化藝術館除常設推廣活動外，多元辦理講座及文化體驗活動，帶領民眾探索基隆港獨特的城市海景、文化歷史及各項友善海洋生活實踐的體驗課程。	112/01/01-112/12/31	其他	藝文活動	其他類、地方活動支持、入館茶點及教育活動	主辦	3	1,296	文化館	否	否	370,000	364,247	
合								67	92,019			8,350,000	7,923,881		

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎勵、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
- 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別。
- 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。
- 請於空白處加蓋法人印信。