

財團法人陽明海運文化基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	捐章第二條	環境教育場域認證申請	系列性活動	連結社會與企業脈動，申請文化館為環境教育場域，作為陽明海運推廣ESG向外溝通與實踐場域。	申請環教人員認證、環教場域認證申請	113-115	環教				否	否				
2	捐章第二條	陽明海運小學堂校園巡迴	系列性活動	走入全國學校倡議陽明海運致力保護海洋措施。	校園10場	2-12月	其他	10	0	全國校園	否	否	113年預算	100,000	增加社會、學校對陽明公司從ESG實踐的社會責任推動。	
3	捐章第二條	工研院ESG智慧虛實互動	系列性活動	延續111年工研院於館內設置之互動螢幕內容，積累陽明海運ESG項目動畫。	資訊動畫規劃設計製作	1-12月	展演	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算	150,000	增加社會、學校對陽明公司從ESG實踐的社會責任推動。	
4	捐章第二條	倡議網站教學資源網頁設計	系列性活動	設計112年發展之陽明海運小學堂ESG校本課程(壓艙水及海上油污)教案與教員申請網頁，協助學校利用與推廣。	網頁規劃與設計	1-12月					否	否				
5	捐章第二條	2024陽明海運ESG「雙語繪本」製作及推廣	系列性活動	出版推廣陽明海運ESG主題(節能減碳)繪本，發送基隆國小推廣。	1.繪本創作→出版 2.推廣:贈送基隆國小	1-12月	其他	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算	1,075,000	增加社會、學校對陽明公司從ESG實踐的社會責任推動。	
6	捐章第二條	好港生活節	系列性活動	以城市重要的港口產業及文化論述，推動城市行銷及國際交流，並揉合航運的永續生活，從博物館的格局，為在地為臺灣重要的海洋貿易透過文化串起與世界的交流。	1.以特色展演，形塑港口意象 2.爬梳基隆港的文史，策畫貿易往來的城市港口作為活動的國際交流合作 3.由設計師帶領市民共創活動議題，於活動日開展發表提升地方參與	7-10月	其他	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算及文化部補助	3,200,000	有助地方感的形塑、凝聚市民認同與推廣海運業的國際特性，從基隆出發航向世界。	
							其他	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算及文化部補助	800,000	有助地方感的形塑、凝聚市民認同與推廣海運業的國際特性，從基隆出發航向世界。	
7	捐章第二條	基隆港都生活出版品	系列性活動	透過田調基隆人的生活找出其與港運的密切性，傳達館舍(航商)及港區建設等促進在地生活與經濟發展的人文歷史與故事。	1.田調 2.出版發表 3.推廣活動	112/7-113/11	其他	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算及文化部補助	765,000	有助地方感的形塑、凝聚市民認同與推廣海運業的國際特性，從基隆出發航向世界。	
8	捐章第二條	教育及行銷推廣活動	常態性活動、系列性活動	以友善海洋及文化保存，推廣各式融入於生活實踐的體驗活動。	辦理thinker project 活動或生活體驗課程	1-12月	其他	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算	200,000	購票送米餅	
							其他	1	0	陽明海洋文化藝術館	否	否	113年預算	810,000	透過有趣的體驗活動，從玩中學習認識海運業。	
合計								17	0				7,100,000			

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
- 請於空白處加蓋法人印。